

cresus

MONTRES ET OCCASIONS D'EXCEPTION



DOSSIER DE PRESSE



PARIS – LYON – CANNES
AIX EN PROVENCE – LUXEMBOURG

“

Les clients ne renoncent pas au luxe ;
ils adaptent leur comportement
d'achat. Ceresus est un concept perçu
comme un achat malin, un bon plan
moderne !

”

Christian Odin – Président-fondateur

SOMMAIRE



4

Cresus : Précurseur de l'achat-vente de montres et de bijoux d'occasion

- Le plus grand choix de montres et bijoux d'occasion
- Vendre, acheter et échanger en toute simplicité



6

Christian Odin,
Portrait d'un chasseur de montres



8

Garantie d'authenticité & Expertise

- Une garantie d'authenticité des montres et bijoux
- Un atelier dédié à l'entretien de montres d'exception



10

Du commerce traditionnel
au modèle omni-canal

- Un modèle basé sur la complémentarité des boutiques physiques et du digital
- Une politique omni-canal au service du client



11

Cresus en chiffres



12

7 boutiques et 1 site :
écrins de la passion des montres



17

Les Avantages Cresus



18

Quelques exemples de modèles
mythiques



19

Cresus : les dates clés



CRESUS : INITIATEUR DE L'ACHAT-VENTE DE MONTRES ET DE BIJOUX D'OCCASION

En 2014, le marché des montres et des bijoux de luxe d'occasion ou marché de seconde main est en pleine effervescence. Mais le concept ne date pas d'aujourd'hui...

Créé en 1993 par Christian Odin, Cresus a su s'imposer en 20 ans comme le leader de l'achat-vente de montres et de bijoux de luxe d'occasion en France.

Son credo : rendre les grandes marques de luxe accessibles au plus grand nombre, en proposant des prix allant de 20 à 50% en dessous du prix du neuf, et une garantie sur l'authenticité et la traçabilité des produits.

« Face à la crise, les clients ne renoncent pas au luxe mais adaptent leur comportement d'achat. Cresus est un concept perçu comme un achat malin, un bon plan moderne ! »

Christian Odin – Président-fondateur

Fort de ce positionnement atypique, Cresus ne cesse de grandir avec déjà plus de 30000 montres vendues dans ses boutiques lyonnaises, parisienne, cannoise, aixoise et luxembourgeoise ; ainsi que sur son site e-commerce.

LE PLUS GRAND CHOIX DE MONTRES ET BIJOUX D'OCCASION EN FRANCE

Avec plus de 1000 références en stock en permanence, Cresus offre le plus grand choix de montres et bijoux de luxe d'occasion en France :

- Des montres de grandes manufactures suisses (Rolex, Cartier, Breitling, Jaeger- LeCoultre, Omega, Tag Heuer...), de quelques centaines d'euros à plus de 80000€.
- Des bijoux de grands joailliers français (Cartier, Boucheron, Hermès...) et italiens (Pomellato, Bulgari,...)



VENDRE, ACHETER ET ÉCHANGER EN TOUTE SIMPLICITÉ

Acheter une montre ou un bijou : les 7 boutiques de Cresus et son site de vente en ligne proposent plus de 1000 références.

Les montres achetées chez Cresus sont :



Polies et contrôlées par un horloger professionnel



Garanties pièces et main-d'œuvre au minimum un an



Encore sous garantie constructeur 2 ans pour certaines :
ce sont les montres *Premium*



Vendues avec leur écrin et documents d'origine, pour la plupart, garantissant ainsi une traçabilité totale des montres.

Pour les collectionneurs ou amateurs de montres rares, Cresus propose également d'émettre une « alerte ». L'acheteur renseigne la marque et le modèle de la montre qu'il recherche ; Cresus interroge alors son carnet d'adresses et informe tous ses responsables d'achat de la requête afin de dénicher dans les meilleures conditions l'objet convoité.

Pour vendre une montre ou un bijou, Cresus propose 3 options :



L'achat ferme :

Après expertise, le vendeur repart avec la somme correspondant à la valeur estimée et validée.

Le Dépôt Vente :

Nous déterminons précisément un montant de dépôt. Le règlement s'effectue dans les 30 jours suivant la vente.

Cresus vend 80% des dépôts-ventes dans les 100 premiers jours.



L'échange :

Cresus propose d'échanger montres et bijoux, après un examen et une évaluation précise des biens concernés.

CHRISTIAN ODIN, PORTRAIT D'UN CHASSEUR DE MONTRES



CHRISTIAN



ODIN

Horloger bijoutier passionné de belles mécaniques depuis plus de 30 ans, Christian Odin met son énergie et son expertise au service de la haute horlogerie bijouterie. Il aime faire découvrir des modèles de montres qui marquent les époques autant que les esprits.

Au sein de sa première boutique, Christian Odin avait créé un discret « corner » destiné à la vente de montres d'occasion. Ce dernier a rapidement suscité l'intérêt : voilà comment lui est venue l'idée de Cresus.

Christian Odin fonde Cresus en 1993 en faisant le pari osé d'inventer l'achat-vente d'occasion pour des produits de luxe : les montres et bijoux.

À cette époque, rien de semblable n'existait en France et le marché de l'achat-vente de bijoux et de montres de luxe d'occasion était quasiment inexistant.

Cette démarche audacieuse rencontre son public et fait alors naître de nouvelles passions : pouvoir échanger régulièrement des montres, les collectionner...

Fort du succès du concept et de sa boutique lyonnaise, Christian Odin va ensuite miser sur le potentiel d'internet pour dévoiler ses pièces les plus rares en créant cresus.fr, site de vente en ligne. En 2000, les boutiques en ligne sont encore peu développées ; encore moins sur ce secteur du luxe d'occasion...

Précurseur, Christian Odin réussit à positionner Cresus sur ce marché d'avenir pour en faire aujourd'hui le leader français de l'achat-vente de montres et bijoux de luxe d'occasion.

Christian Odin met en œuvre sa passion des montres au quotidien en gardant des relations personnelles avec ses clients les plus assidus et passionnés mais aussi en travaillant en contact permanent avec les plus grands marchands français, allemands, belges, italiens, les maisons de ventes aux enchères, les plus grands collectionneurs et le service patrimoine des grandes manufactures.

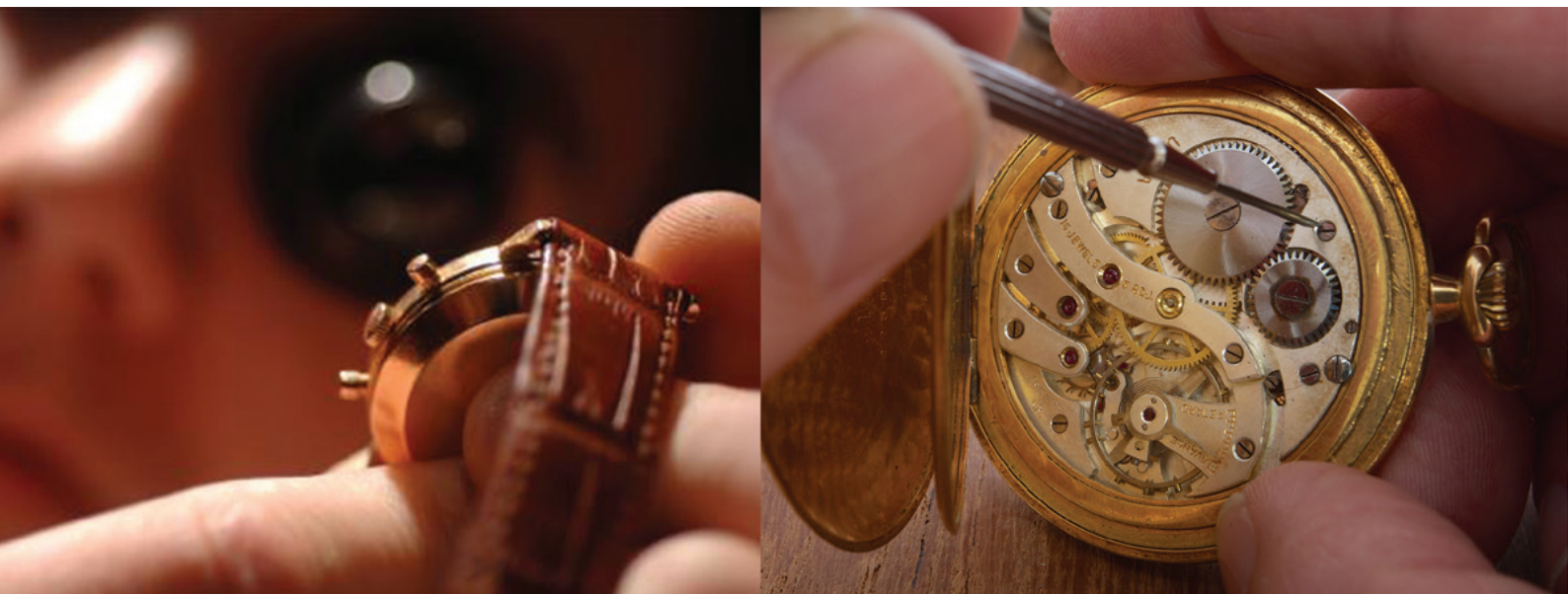
Christian Odin est membre de l'Association Française des Amateurs d'Horlogerie Ancienne, et de la Watch Floor Trade Association qui regroupe les marchands européens spécialisés dans la montre de collection.

Passionné de montres, Christian Odin l'est tout autant des voitures anciennes et plus particulièrement des voitures anglaises des années 60. Il est ainsi un fervent pilote du Trophée Lotus depuis plusieurs années, et participe aux courses de véhicules historiques de compétition sur les plus grands circuits français et européens, au volant de ses propres voitures de collection. Par ailleurs, depuis 2010, il est Président de la NAPA, Nouvelle Association de Pilotes d'Anglais qui assure la gestion du Trophée Lotus.



En 2012, Christian Odin reçoit le Prix de la Performance aux Victoires des Autodidactes Rhône-Alpes Auvergne, distinction qui vient récompenser sa réussite et sa vision pertinente d'un marché, d'un métier.

En 2014, il est nommé au Grade de Chevalier de la Légion d'Honneur pour ses 40 années de travail au service des entreprises qu'il a dirigées.



GARANTIE D'AUTHENTICITÉ & EXPERTISE

Fort de ses 20 ans d'expérience, d'une équipe d'experts et de plus de 30 000 montres vendues, Cresus partage avec ses clients et les collectionneurs la passion des montres et bijoux d'exception.

C'est pourquoi Cresus apporte une attention particulière à la sélection des objets et propose de nombreux services permettant d'acheter en toute confiance sur le site et dans les boutiques.

UNE GARANTIE D'AUTHENTICITÉ DES MONTRES ET DES BIJOUX

Les équipes de Cresus sélectionnent attentivement les objets soumis par les particuliers. Chaque montre ou bijou fait l'objet d'une expertise détaillée afin d'en déterminer l'authenticité et la valeur marchande, données essentielles du marché de l'occasion.

L'expertise réalisée par les équipes de Cresus implique la vérification de l'authenticité du boîtier, du mouvement et la correspondance de l'un avec l'autre, ainsi que des éléments périphériques (aiguilles, boucles, tiges couronne, etc.)

Les références et les numéros de série de la boîte et du mouvement permettent ensuite de dater la production de l'objet et d'en confirmer son authenticité.

La plupart des montres sont proposées avec leur écrin et leurs documents d'origine garantissant ainsi une traçabilité totale.



UN ATELIER DÉDIÉ À LA RÉPARATION ET L'ENTRETIEN DES MONTRES

Afin d'entretenir et de valoriser ces objets d'exception, Cresus s'est doté d'un atelier à la pointe de la technologie.

L'atelier Cresus prend ainsi en charge les interventions suivantes :

- Diagnostiques de pannes en tous genres
- Révisions complètes de montres mécaniques, automatiques, quartz
- Polissage des boîtiers en acier, or, bracelets et verres plexi
- Contrôle de l'étanchéité
- Changement de pile
- Changement et mise à taille des bracelets
- Commande de bracelets sur mesure

DU COMMERCE TRADITIONNEL AU MODÈLE OMNI-CANAL

LA COMPLÉMENTARITÉ DES BOUTIQUES ET DU SITE INTERNET

Commerce traditionnel lors de sa création, Cresus a su prendre le virage d'Internet dès 2000 en lançant son site de vente en ligne, Cresus.fr. Cresus misait alors sur deux canaux qui semblaient bien différents : la boutique et le site internet.

Cresus.fr se positionne aujourd'hui comme le leader de la vente en ligne de montres et bijoux d'occasion, tirant parti de l'engouement pour le e-commerce (en croissance de 25 à 28% par an : source FEVAD) et du marché de l'occasion, démocratisé depuis quelques années par des acteurs tels que Ebay ou Le Bon Coin et aujourd'hui par les plateformes de ventes d'articles de luxe.

L'esprit novateur de Cresus a conduit la société à évoluer dans ses services et à inclure une politique omni-canal à sa stratégie globale. Aujourd'hui, Cresus intègre au mieux commerce de proximité et e-commerce, expérience en magasin et nouvelles technologies pour agir de manière complémentaire et interactive et apporter une relation et des prestations d'excellence au client.

UNE POLITIQUE OMNI-CANAL AU SERVICE DU CLIENT

Pour continuer d'intégrer le client au cœur de ses préoccupations, Cresus évolue sur différents canaux online et offline. Blogs, réseaux sociaux, chat, forums, sites internet, plate-forme e-commerce, boutiques physiques et service client dédié offrent les mêmes informations et services (livraison rapide, paiement en plusieurs fois sans frais, etc.)

Le client moderne, consommateur et internaute, est défini aujourd'hui comme un « consommaute ». Les différents canaux mis à sa disposition lui permettent de vivre une expérience de proximité avec Cresus, avant, pendant et après l'achat. La complémentarité de tous ces outils rassure nécessairement le consommateur, de plus en plus exigeant.

CRESUS : UNE CROISSANCE À DEUX CHIFFRES

Grâce à son savoir-faire, à son expérience, à son positionnement de niche et à cette alliance réussie du commerce traditionnel et du e-commerce, Cresus est devenu le leader de l'achat-vente de montres et de bijoux de luxe d'occasion. Depuis 2008, Cresus réalise une croissance à deux chiffres, confirmée en 2013, ce qui augure d'un fort développement à venir pour les prochaines années.

CRESUS EN CHIFFRES



34

collaborateurs



7

boutiques

cresus.fr

6500

visiteurs
par jour

50

nouveautés
par semaine

1000

références
en stock



30000

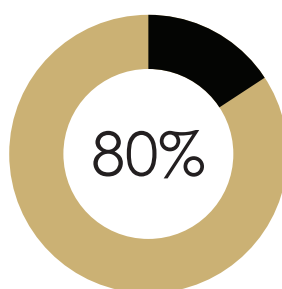
montres
vendues



plus de
10 millions
de
chiffre d'affaires
en 2013

ROLEX

marque la plus recherchée



clientèle masculine



26

marques présentes

Réseaux
sociaux



42k vues



11100 j'aime



195k
consultations



320 abonnés



730 abonnés



60 abonnés



7 BOUTIQUES ET UN SITE : ECRINS DE LA PASSION DES MONTRES

CRESUS - LES MONTRES : PREMIÈRE BOUTIQUE DE CRESUS
DANS LE CARRÉ D'OR LYONNAIS



Depuis 2004, Cresus s'est installé
29 rue Gasparin, au cœur du carré
d'or lyonnais, dans une boutique de
200m².

Conçue par l'architecte d'intérieur Philippe Magnin du Sauzey, en collaboration avec Christian Odin, la boutique a été lauréate du Grand Prix du Design Points de Vente en 2005 pour son design basé sur le verre, la pierre, le bois et l'inox (façade en pierre Talla, murs intérieurs recouverts de plaquages tactiles de zébrano, un bois jaune zébré de veines brun sombre...)



CRESUS L'ATELIER À LYON : ACCESSOIRES ET SERVICES HORLOGERS



En octobre 2013, la nouvelle boutique-atelier de Cresus ouvre ses portes dans le carré d'or lyonnais, 20 rue Gasparin 69002, face à la boutique Cresus de Lyon.

Au cœur de ce concept de boutique-atelier, un atelier horloger à la pointe du service et de la technologie, composé de 5 experts, qui prend en charge toutes les réparations horlogères et petites attentions que l'on souhaite porter à nos précieux garde-temps.

Autour de cet univers 100% horloger, deux autres « offres » pour assouvir les envies des passionnés : la vente d'accessoires (boutons de manchettes, beaux livres, écrins, instruments d'écriture, bracelets...) et de montres de luxe « vintage » (avec toujours des marques d'exception : Cartier, Rolex, Patek Philippe...)

CRESUS - LES BIJOUX : UN ESPACE FÉMININ D'EXCEPTION À LYON



A côté de la boutique Cresus - Les Montres, face à la boutique Cresus l'Atelier, dédiée aux accessoires, services horlogers et montres vintage, Cresus a inauguré à la rentrée 2014 une nouvelle boutique dans la capitale des Gaules.

Cresus- Les Bijoux est un véritable écrin, chic et élégant, où les plus grandes marques sont présentes : Cartier, Pomellato, Mauboussin, Dinh Van, Boucheron, Hermès...

Dans ses vitrines raffinées, se côtoient plus de 200 articles d'exception, montres joaillères et bijoux ; de quoi ravir la gente féminine...

PARIS : UNE BOUTIQUE À DEUX PAS DE LA RUE SAINT HONORÉ

Fort du succès de sa boutique lyonnaise et de son site de vente en ligne, Cresus a ouvert en 2009 une boutique à Paris, à deux pas de la place Vendôme et du faubourg Saint Honoré.

Après trois ans d'existence, son succès conforte Christian Odin dans l'idée que ce point de vente parisien était très attendu par les amateurs d'horlogerie de seconde main.



Une équipe de 4 conseillers assure l'activité de la boutique parisienne, qui réunit les pièces horlogères les plus recherchées du moment.

CANNES : UNE BOUTIQUE PRÈS DE LA CROISSETTE



Décelant une forte provenance de visiteurs du sud de la France sur son site de vente en ligne, Cresus a choisi d'ouvrir une boutique à Cannes afin de se rapprocher de ses clients.

Située à deux pas de la croisette, 13, rue des États-Unis, cette nouvelle boutique a ouvert ses portes le 1^{er} décembre 2010.

Avec une surface de 50 m² et une équipe de deux conseillers, la boutique de Cannes propose une gamme de produits adaptée à la clientèle, essentiellement composée de modèles horlogers haut de gamme avec des pièces d'exception et des complications particulières.

AIX-EN-PROVENCE : UN ÉCRIN AU CŒUR DE LA PROVENCE

En février 2013, Cresus a ouvert sa boutique d'Aix-en-Provence, située à deux pas du Cours Mirabeau, Place des Trois Ormeaux.

Un lieu qui a déjà su affirmer sa renommée dans la ville aux mille fontaines au pays des amateurs de belle horlogerie.



LUXEMBOURG : CRESUS, AUX PORTES DU PALAIS DUCAL



En septembre 2013, la boutique luxembourgeoise a ouvert ses portes pour proposer l'expertise de Cresus sur un territoire où le marché de l'occasion était assez peu exploité.

Située au 10 rue de le Boucherie et adossée au Palais Grand-Ducal, un lieu chargé d'Histoire, cet écrin présente des pièces d'exception, qu'on ne se lasse pas d'admirer.

CRESUS.FR, DES TRÉSORS À PORTÉE DE CLIC

Créé en 2000, Cresus.fr offre aux internautes la possibilité d'acheter en ligne des articles mis à jour en temps réel avec un système de paiement sécurisé, ainsi qu'une garantie satisfait ou remboursé.

Fort du savoir-faire et de l'expertise de Cresus, le site de vente en ligne est aujourd'hui leader en France avec :



UNE STRATÉGIE DIGITALE PERFORMANTE

Afin de développer la visibilité de son site de vente en ligne, Cresus met en place depuis ses débuts une stratégie digitale pointue basée sur :

- Une optimisation du référencement naturel.
- Des campagnes de référencement retravaillées chaque mois en fonction des nouveaux produits disponibles.
- Le développement de partenariats stratégiques avec des sites de référence en France et à l'étranger (lacotedesmontres.fr, chrono24.com...)
- Un blog d'information dédié à l'actualité du monde de l'horlogerie : **www.lovetime.fr**.
- Une ergonomie et un parcours client optimisés pour une navigation fluide et une obtention rapide de l'information.
- Un service client disponible et efficace pour répondre à toutes les questions par téléphone, mail ou chat.
- La maîtrise de son e-réputation et l'ouverture vers les médias sociaux (Facebook, Twitter, Pinterest, Google +, Instagram) afin de favoriser un dialogue avec sa communauté de passionnés.
- Un site en responsive design pour offrir une expérience de navigation simplifiée et adaptée à tous les smartphones.

LES AVANTAGES CRESUS



Plus de 1000 références disponibles simultanément en boutique et sur le site cresus.fr.



34 personnes expertes à votre service.



20 à 50 % d'économie par rapport au prix du neuf.



Authenticité et traçabilité des produits.



Montres garanties pièces et main-d'œuvre.



Livraison rapide et sécurisée.



Paielements sécurisés.



Transfert simplifié des articles d'une boutique à l'autre.



Atelier agréé et dédié aux réparations horlogères.

DES MODÈLES MYTHIQUES



La Reverso de Jaeger-LeCoultre et le polo, c'est une belle histoire depuis 1931. Les officiers britanniques de l'armée des Indes défient Jaeger-LeCoultre de créer une montre suffisamment robuste et élégante pour supporter les chocs des matchs de polo. Depuis, la marque Jaeger-LeCoultre est restée fidèle aux poignets des joueurs.



La Navitimer de Breitling : la montre préférée des aviateurs depuis 1952. Dès sa sortie, les pilotes l'ont adoptée : avec son chrono et sa règle à calcul circulaire, la Navitimer (abréviation de Navigation Timer) leur permettrait en effet de mesurer leur consommation, leur réserve de carburant, la durée du vol, etc. Depuis, elle est devenue le *best-seller* de la marque et a séduit plusieurs générations de passionnés de montres...



Le 21 juillet 1969, lors de la mission Apollo 11, la Speedmaster d'Omega fut le premier garde-temps porté sur la Lune par Buzz Aldrin, le 2ème être humain à y avoir posé le pied. Neil Armstrong avait laissé la sienne à bord du module lunaire en raison d'une panne de l'ordinateur de bord. La Speedmaster d'Armstrong est conservée dans les coffres de la Nasa. Malheureusement, Buzz Aldrin se fit voler la sienne et personne n'en trouva jamais la moindre trace...



En 1976, à Genève, se produit une petite révolution : le lancement d'une montre de luxe en acier, la Nautilus de Patek Philippe. Le monde horloger est alors sceptique. Car, en ces années-là, les montres de luxe se doivent d'être en or, et, en versions encore plus précieuses, elles sont ornées de diamants en guise d'index des heures. Le lancement s'accompagna d'une campagne de publicité qui reflétait à merveille le style iconoclaste de la Nautilus. « *L'une des montres les plus chères du monde est en acier* ».



La submariner de Rolex, la montre espionne... C'est en 1962 que la fameuse Rolex Submariner sans date fait son apparition au poignet de James Bond (Sean Connery) dans « James Bond contre Dr No ». Sportive, étanche à 300 mètres, robuste et élégante, cette montre est devenue une référence dans la gamme des montres sportives Rolex.

DATES CLÉS

- 
- 1993** ● Création de la société Cresus.
 - 2000** ● Lancement du site de vente en ligne www.cresus.fr.
 - 2002** ● www.cresus.fr élu meilleur site internet Rhône-Alpes.
 - 2005** ● Grand Prix du Design Points de Vente.
 - 2007** ● Cresus créé le label Millesima pour garantir les meilleures montres du marché de l'horlogerie suisse aux meilleures conditions.
 - 2008** ● Prise de participation d'Alto Invest dans le capital.
 - 2009** ● Ouverture de la boutique de Paris.
 - 2010** ● Ouverture de la boutique de Cannes.
 - 2011** ● Cresus rejoint la communauté OSEO Excellence 2011 qui regroupe les entreprises à fort potentiel de croissance choisies par OSEO.
 - 2012** ● Christian Odin remporte le Prix de la Performance aux Victoires des Autodidactes Rhône-Alpes Auvergne.
 - 2013** ● Cresus fête ses 20 ans, poursuit sa croissance à deux chiffres et ouvre trois nouvelles boutiques : Cresus Aix-en-Provence, Cresus Luxembourg et Cresus l'Atelier.
 - 2014** ● Cresus lance son nouveau site e-commerce et ouvre une nouvelle boutique : Cresus - Les Bijoux à Lyon.
BPI France intègre le capital de la société, afin de contribuer au développement et à la croissance de Cresus.

CONTACTS PRESSE :

Amalthea - Anne-Laure Fogliani

Contact Presse
04.26.78.27.15
alfogliani@amalthea.fr

Alexandra Aslanides

Rédaction Communication
04.78.42.72.15
alexandra.aslanides@cresus.fr

Olivier Roche

Directeur E-commerce
04.78.42.72.15
olivier.roche@cresus.fr

Christian Odin

Président Fondateur
04.78.42.72.15
odin@cresus.fr

cresus

MONTRES ET OCCASIONS D'EXCEPTION