



PME & REGIONS

Cresus, la vente multicanale de luxe d'occasion

LA PME À SUIVRE RHÔNE-ALPES

Effectif : 35 salariés
Chiffre d'affaires : 12 millions
Activité : luxe d'occasion

Vincent Charbonnier
— Correspondant à Lyon

Geek comme Cresus, Christian Odin s'est très tôt tourné vers le commerce numérique pour développer l'achat et la vente de montres et de bijoux de luxe de seconde main. Dès 1999, il a déposé le nom de domaine Cresus, ouvert une boutique en ligne en complément de son premier maga-

sin dans le centre de Lyon. Depuis, il n'a pas dérogé à cette stratégie multicanale.

Rien ne prédestinait ce commerçant traditionnel, un temps importateur de pierres précieuses du Brésil, à se faire un nom sur la Toile suffisamment porteur pour attirer des fonds d'investissement. En 2007, Alto Invest entre à son capital et lui permet d'élargir sa gamme à un plus grand nombre de marques suisses, d'ouvrir des boutiques à Paris, puis à Cannes, à Aix-en-Provence et une filiale au Luxembourg. Sans dévier de sa ligne cross-canal. Entre 2008 et 2014, son chiffre d'affaires a presque quadruplé, il a été porté à 12 millions d'euros. Son résultat net est en moyenne de 4 %.

Pour son créateur, Cresus surfe sur la crise. L'enseigne permet d'acheter des montres et des bijoux d'occasion à des prix plus accessibles, de 20 à 50 % à ceux du neuf. Pour un panier moyen de 2.500 euros sur son site Internet. Avec un pic à 55.000 euros pour une montre Panerai achetée par un Sud-Américain.

Trois nouveaux magasins

Ces derniers mois, la société lyonnaise a ouvert deux boutiques : un atelier de réparation de montres doté de rayons d'accessoires et une bijouterie vouée aux grandes marques de la place Vendôme et aux montres de joaillier, toujours de seconde main.

Cette dernière a coïncidé avec un changement d'actionnaires : la sortie d'Alto Invest et l'entrée de bpi-france à hauteur de 22 %, avec pour projet d'ouvrir trois nouveaux magasins dans les quatre ans à venir : à Toulouse ou à Bordeaux vraisemblablement en 2015, à Lille et à Paris rive gauche. Christian Odin veut aussi développer la vente de bijoux avec un nouveau site dédié : ceux-ci ne représentent pour l'instant que 10 % de son chiffre d'affaires. L'objectif est de franchir la barre des 15 millions de chiffre d'affaires dans les trois ans et de préparer sa succession. Epaulé par trois cadres, le créateur de Cresus a intégré il y a deux ans sa fille Marine, trente ans en 2015, dans son staff. ■

