



JEUNES PROS

ALEXANDRA ASLANIDES Captain community

MULTITÂCHE. « Depuis 2011, je suis la community manager du spécialiste de la vente de montres de luxe en ligne Crésus basé à Lyon. En résumé, je suis le couteau suisse des contenus de marque de Cresus.fr. Cela va de la rédaction d'articles sur le blog, à l'animation des réseaux sociaux sans oublier l'organisation de partenariats avec des blogueurs et des sites qui touchent la cible masculine CSP++ »

LITTÉRAIRE. « La plupart des gens pensent que les community managers ont des profils techniques mais ce n'est pas mon cas. Je suis diplômée en lettres modernes et c'est ma force. En diffusant des contenus de qualité sur des sites comme Challenges, ma stratégie est de positionner Cresus.fr comme référence de l'univers horloger. C'est une manière efficace de rester à l'esprit de futurs clients souvent passionnés. »

FÉDÉRATRICE. « J'ai acquis mes compétences techniques sur le tas en lisant des blogs et en échangeant avec les community managers de la région. Suite à ces échanges, j'ai eu l'idée de monter le Club des community managers de Lyon. Lancée le mois dernier, l'association compte déjà plus de 60 membres. Son but : nous rencontrer, échanger sur les bonnes pratiques. Et ensuite, montrer aux annonceurs que le poste de community manager est devenu indispensable. » ✦

