

# DOSSIER DE PRESSE



[WWW.CRESUS.FR](http://WWW.CRESUS.FR)

MONTRES ET OCCASIONS D'EXCEPTION

# SOMMAIRE

## **CRESUS : PRECURSEUR DE L'ACHAT VENTE DE MONTRES ET DE BIJOUX D'OCCASION** P.3

- Le plus grand choix de montres et bijoux d'occasion en France
- Vendre, acheter et échanger en toute simplicité

## **L'ALLIANCE REUSSIE DU COMMERCE TRADITIONNEL ET DU E-COMMERCE** P. 6

- Un modèle basé sur la complémentarité des boutiques physiques et du site internet
- Cresus : une croissance à deux chiffres

## **LES 3 BOUTIQUES ET LE SITE DE CRESUS : ECRINS DE LA PASSION DES MONTRES** P. 7

- Lyon : première boutique de Cresus dans le carré d'or lyonnais
- Paris : une boutique à deux pas de la rue Saint Honoré
- Cannes : une nouvelle boutique ouverte en décembre 2010 près de la croisette
- Cresus.fr, des trésors à portée de clic, plus de 1000 références en ligne.

## **GARANTIE D'AUTHENTICITE & EXPERTISE** P. 10

- Une garantie d'authenticité des montres et bijoux proposés
- Un atelier dédié à la réparation et l'entretien de montres d'exception

## **QUELQUES EXEMPLES DE MODELES MYTHIQUES** P.12

# CRESUS : PRECURSEUR DE L'ACHAT-VENTE DE MONTRES ET DE BIJOUX D'OCCASION

Depuis quelques années s'est construit un nouveau marché, qui croît de jours en jours, et dont Cresus a été le précurseur en France :



Le marché de montres et bijoux de luxe d'occasion récente ou marché de seconde main.

Créée en 1993 par Christian Odin, chasseur de montres et de bijoux d'exception depuis plus de 30 ans, Cresus a su s'imposer en 17 ans comme un des leaders de l'achat-vente de montres et de bijoux de luxe d'occasion.

Son credo : rendre les grandes marques de luxe accessibles au plus grand nombre en proposant des prix allant de 20 à 50 % en dessous du prix du neuf, en toute sécurité (authenticité et traçabilité totale, garantie, etc.).

*« Les clients ne renoncent pas au luxe mais adaptent leur comportement d'achat. Cresus est un concept qui est perçu comme un achat malin, un bon plan moderne ! »*

Christian Odin - président de Cresus.

Fort de ce positionnement atypique, Cresus ne cesse de grandir avec déjà plus de 20 000 montres échangées dans ses boutiques lyonnaise et parisienne ainsi que sur son site de vente en ligne.

## ▪ Le plus grand choix de montres et bijoux d'occasion en France

Avec plus de 1 000 références en stock en permanence, Cresus offre le plus grand choix de montres et bijoux de luxe d'occasion en France :

- Des montres de grandes manufactures suisses (Rolex, Cartier, Breitling, Jaeger LeCoultre, Omega, Tag Heuer...), de quelques centaines d'euros à plus de 80 000 €.
- Des bijoux de grands joailliers français (Cartier, Boucheron, Hermès...).

## ▪ Vendre, acheter et échanger en toute simplicité

- **Pour vendre une montre ou un bijou**, Cresus propose 3 options :
  - **L'achat ferme** : après expertise, le vendeur repart de la boutique avec la somme correspondant à la valeur estimée et validée.
  - **Le dépôt vente** : Cresus détermine un prix net réservé dans la transaction et le versement ne sera effectué qu'une fois la montre vendue. Le dépôt vente est gratuit et sans limitation de durée, avec une assurance gratuite. Cresus vend 80 % des dépôts ventes dans les 100 premiers jours.
  - **L'échange** : Cresus propose également d'échanger montres et bijoux, après un examen et une évaluation précise des biens concernés.
- **Pour acheter**, les 3 boutiques de Cresus et son site de vente en ligne proposent plus de 1 000 références.

Tous les modèles achetés chez Cresus sont :

- polis et contrôlés par un horloger professionnel,
- chaque montre est garantie pièces et main d'œuvre au minimum un an,
- certaines montres récentes peuvent être encore sous garantie constructeur 2 ans,
- la plupart sont vendues avec leur écrin et documents d'origine, garantissant ainsi une traçabilité totale des montres.

Pour les collectionneurs ou amateurs de belles montres, Cresus propose également d'émettre un « avis de recherche ». Concrètement, l'acheteur donne la marque et le modèle de la montre qu'il recherche et Cresus interroge son carnet d'adresses de collectionneurs et son fichier de contacts international afin de dénicher la montre recherchée. Quand Cresus a trouvé l'oiseau rare, il en informe le demandeur qui ne s'engage pas à acheter la montre et reste totalement libre de son choix.



## Christian Odin, portrait d'un chasseur de montres

Horloger bijoutier passionné de belles mécaniques depuis plus de 30 ans, Christian Odin met son énergie et son expertise au service de la haute horlogerie bijouterie. Il aime faire découvrir des modèles de montres qui marquent les époques autant que les esprits.

Au sein de sa première boutique, Christian Odin avait créé un petit comer destiné à la vente de montres d'occasion. Voilà comment lui est venue l'idée de Cresus.

Christian Odin fonde Cresus en 1993 en faisant le pari osé d'inventer l'achat-vente d'occasion pour des produits de luxe : les montres et bijoux.

Comme l'accessibilité à ces pièces d'exception n'est pas toujours aisée, il prend le parti de proposer des créations des grandes manufactures en seconde main, via sa boutique lyonnaise Cresus, et de donner ainsi une seconde vie aux montres et bijoux d'exception.

A cette époque, rien de pareil n'existait en France et le marché de l'achat-vente de bijoux et montres de luxe d'occasion était quasiment inexistant.

Et cette démarche audacieuse rencontre son public et fait alors naître de nouvelles passions : pouvoir échanger régulièrement des montres, les collectionner ou encore les échanger.

Fort du succès du concept et de sa boutique lyonnaise, Christian Odin va ensuite miser sur les possibilités d'internet pour dévoiler ses pièces les plus rares en créant [cresus.fr](http://cresus.fr), site de vente en ligne. Nous sommes en 2000 et les boutiques en ligne sont encore peu développées, et encore moins sur ce secteur du luxe d'occasion.

Grâce à son caractère précurseur, Christian Odin a ainsi réussi à positionner Cresus sur ce marché nouveau pour en faire aujourd'hui le leader français de l'achat-vente de montres et bijoux de luxe d'occasion.

Christian Odin met en œuvre sa passion des montres au quotidien en gardant des relations personnelles avec ses clients les plus assidus et passionnés mais aussi en travaillant en contact permanent avec les plus grands marchands français, allemands, belges, italiens, les maisons de ventes aux enchères, les plus grands collectionneurs et le service patrimoine des grandes manufactures pour dénicher des produits exceptionnels.

Christian ODIN est membre de **l'Association Française des Amateurs d'Horlogerie Ancienne**, et de la **Watch Floor Trade Association** qui regroupe les marchands européens spécialisés dans la montre de collection.

Passionné par les montres, Christian Odin l'est tout autant des voitures anciennes et plus particulièrement des voitures anglaises des années 60. Il est ainsi un fervent pilote du Trophée Lotus depuis plusieurs années, il participe aux courses de véhicules historiques de compétition sur les plus grands circuits français et européens au volant de ses propres voitures de collection. Par ailleurs, depuis 2010 il est président de la NAPA, Nouvelle Association de Pilotes d'Anglais qui assure la gestion du Trophée Lotus.



# CRESUS : L'ALLIANCE REUSSIE DU COMMERCE TRADITIONNEL ET DU E-COMMERCE

## ▪ Un modèle basé sur la complémentarité des boutiques physiques et du site internet

Avec une activité basée sur un commerce traditionnel, Cresus a su prendre le virage d'internet dès 2000 en lançant son site de vente en ligne, [cresus.fr](http://cresus.fr).

[Cresus.fr](http://Cresus.fr), qui représente aujourd'hui plus de 35 % de son chiffre d'affaires, se positionne aujourd'hui comme le leader de la vente en ligne de montres et bijoux d'occasion, tirant parti de l'engouement pour le e-commerce (en croissance de 25 à 28 % par an : sources FEVAD) et du marché de l'occasion démocratisé par des acteurs tels qu'E-Bay ou Le Bon Coin.

La complémentarité et l'interactivité de ses boutiques physiques et de son site de vente en ligne font ainsi de Cresus un acteur exemplaire du principe de « Click and Mortar »<sup>1</sup> grâce à :

- Une uniformité des services entre les boutiques et le site (livraison gratuite, paiement en 12 fois sans frais, etc).
- Des boutiques physiques qui permettent à Cresus de rassurer les internautes et d'apporter des services complémentaires tout en facilitant la livraison et le sourcing des produits.
- Une stratégie d'implantation des boutiques dictée par l'origine du trafic du site [cresus.fr](http://cresus.fr) afin de répondre au mieux à la demande du marché et de disposer d'une clientèle existante à l'ouverture de ses boutiques.
- Un site internet qui permet à Cresus d'élargir sa zone de chalandise sur la France entière et lui offre la possibilité de pénétrer de nouveaux marchés.

## ▪ Cresus : une croissance à deux chiffres

Grâce à son savoir-faire, à son expérience, à son positionnement de niche et à cette alliance réussie du commerce traditionnel et du e-commerce, CRESUS s'est hissé en moins de 20 ans parmi les leaders de l'achat-vente de montres et bijoux de luxe d'occasion. Avec une croissance à deux chiffres tirée par son activité internet, Cresus est en passe de réaliser un chiffre d'affaires de 7 millions d'euros en 2010.

### Cresus en quelques chiffres

7 millions d'euros de chiffre d'affaires en 2010  
15 personnes dont 4 exclusivement dédiées au site internet  
20 000 pièces vendues  
Plus de 1 000 références en stock en permanence  
150 000 visiteurs uniques mensuels sur le site internet  
80 % de clientèle masculine  
Rolex : la marque la plus recherchée

<sup>1</sup> Se dit d'une entreprise traditionnelle, le plus souvent du secteur de la distribution, ayant ajouté des activités en ligne (click) à son modèle classique (mortar).

# LES 3 BOUTIQUES ET LE SITE DE CRESUS, ECRINS DE LA PASSION DES MONTRES

## Lyon : première boutique de Cresus dans le carré d'or lyonnais

Depuis 2004, Cresus s'est installé 29 rue Gasparin, au cœur du carré d'or lyonnais, dans une boutique de 200 m<sup>2</sup>.

Conçue par l'architecte d'intérieur Philippe Magnin du Sauzey, en collaboration avec Christian Odin, la boutique a été lauréate du Grand Prix du design Points de Vente en 2005 pour son design basé sur le verre, la pierre, le bois et l'inox (façade en pierre Talla, murs intérieurs recouverts de plaquages tactiles de zébrano, un bois jaune zébré de veines brun sombre...).



Aujourd'hui premier point de vente de Cresus, la boutique lyonnaise a réalisé, en 2009, un chiffre d'affaires de 2,35 millions d'euros.

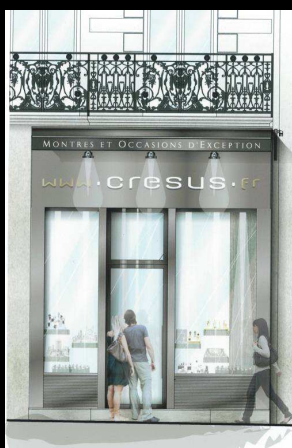
## Paris : une boutique à deux pas de la rue Saint Honoré



Fort du succès de sa boutique lyonnaise et de son site de vente en ligne, Cresus a ouvert en 2009 une boutique à Paris, à deux pas de la place Vendôme et du Faubourg Saint Honoré.

Après un an d'existence, son succès conforte Christian Odin dans l'idée que ce point de vente parisien était très attendu par les amateurs d'horlogerie de seconde main. Avec un effectif de 3 personnes, la boutique parisienne de Cresus réalise un chiffre d'affaires de 2M€ dès la première année.

## Cannes : une nouvelle boutique ouverte en décembre 2010 près de la croisette



Avec la forte provenance de visiteurs du sud de la France sur son site de vente en ligne, Cresus a choisi d'ouvrir une boutique à Cannes afin de se rapprocher de ses clients.

Située à deux pas de la croisette, 13, rue des Etats-Unis, cette nouvelle boutique ouvrira ses portes le 1<sup>er</sup> décembre 2010.

Avec une surface de 50 m<sup>2</sup> et une équipe de deux personnes, la boutique de Cannes proposera une gamme de produits adaptés à la clientèle, essentiellement composée d'horlogerie haut de gamme avec des pièces d'exception et des complications particulières.

### Cresus.fr, des trésors à portée de clic

Créée en 2000, Cresus.fr offre aux internautes la possibilité d'acheter en ligne des références mises à jour en temps réel avec un système de paiement sécurisé, ainsi qu'une garantie satisfait ou remboursé.

Fort du savoir faire et de l'expertise de Cresus, le site de vente en ligne est aujourd'hui leader en France avec :

- **5 000 visiteurs** uniques par jour
- **Des millions de pages vues** par mois
- Un stock unique de **plus de 1 000 références** en ligne des plus grandes signatures
- **Plus de 100 commandes** par mois en moyenne via le site
- Un panier moyen de **2 500 € HT**
- Un chiffre d'affaires de **2,5 million d'euros** en 2010, soit 35 % du chiffre d'affaires de Cresus



Cresus.fr a ainsi été élu **meilleur site internet Rhône-Alpes en 2002** dans la catégorie B to C dans le cadre des Trophées E-Business décernés par la CCI de Lyon et l'Agence du Numérique, et est aujourd'hui nommé parmi les **meilleurs espoirs e-commerce français des Favor'i 2010**, organisés par la FEVAD.

### Une stratégie de référencement pointue

Afin de développer la visibilité de son site de vente en ligne, Cresus met en place depuis ses débuts une stratégie de référencement pointue basée sur :

- Une optimisation du référencement naturel
- Un référencement payant optimisé chaque mois en fonction des nouveaux produits disponibles
- Le développement de partenariats avec de nombreux sites en France et à l'étranger afin de proposer les produits Cresus au plus grand nombre (la cotedesmontres.fr, chrono24.com, jameslist.com...)
- Un blog d'informations afin de communiquer sur l'actualité des grandes marques : [www.lovetime.fr](http://www.lovetime.fr)
- Une stratégie web 2.0 quotidienne avec une page Facebook (Cresus Montres) et un compte Twitter (CRESUSMONTRES) sur lesquels les nouveautés et objets d'exception sont postés chaque jour.

*Cresus s'autorise également des actions audacieuses comme en 2008 lorsque Crésus.fr a financé le référencement sur l'expression « montre Sarkozy » qui se référait au cadeau offert par Carla Bruni au Président : une montre Patek Philippe. Une opération décalée qui a permis à Cresus de cumuler 2 millions de pages vues et 18 000 clics en moins de trois jours.*

## GARANTIE D'AUTHENTICITE & EXPERTISE

Fort de ses 17 ans d'expérience, d'une équipe d'experts passionnés et de plus de 20 000 montres vendues, Cresus partage avec ses clients et les collectionneurs la passion des montres et bijoux d'exception.

C'est pourquoi Cresus apporte une attention particulière à la sélection des objets et propose de nombreux services gratuits permettant d'acheter en toute confiance sur le site et dans les boutiques.

### ■ Une garantie d'authenticité des montres et bijoux proposées

Les équipes de Cresus sélectionnent attentivement les objets soumis essentiellement par des particuliers. Chaque montre ou bijoux fait l'objet d'une expertise détaillée afin d'en déterminer l'authenticité et la valeur marchande, données essentielles du marché de l'occasion.

L'expertise réalisée par les équipes de Cresus comporte la vérification de l'authenticité du boîtier, du mouvement et la correspondance de l'un avec l'autre, ainsi que des éléments périphériques (aiguilles, boudes, tiges couronne, etc...).



Les références et les numéros de série de la boîte et du mouvement permettent ensuite de dater la production de l'objet et d'en confirmer son authenticité.

Cresus garantit également l'authenticité de tous les produits en fournissant une facture avec le descriptif détaillé de l'achat.

La plupart des montres ont leur écrin et documents d'origine garantissant ainsi une traçabilité totale.

### ■ Un atelier dédié à la réparation et l'entretien de montres d'exception

Afin de répondre aux caractéristiques techniques des montres d'un plus grand nombre de marques, Cresus s'est doté d'un atelier à la pointe pour entretenir et valoriser ces objets.

L'atelier de Cresus prend ainsi en charge certaines interventions :

- réglage des montres mécaniques et automatiques,
- changement des cadrans,
- polissage des boîtes, verres plexi et bracelets,
- rhabillage horloger,
- contrôle de l'étanchéité,
- réfection des montres anciennes (réfection des cadrans, ravivage des boîtiers),
- changement et mise à la taille des bracelets,
- changement de pile,
- commande de bracelets montre en cuir sur mesure.

## LES AVANTAGES CRESUS



- Grâce à ses acheteurs experts, Cresus garantit l'**authenticité** et la **traçabilité** de tous les produits.
- Un **polissage et un contrôle** complet est effectué par l'horloger de Cresus sur tous les modèles.
- Toutes les montres sont **garanties pièces et main d'œuvre par Cresus**. Quelques montres récentes sont encore sous garantie constructeur.
- La plupart des montres ont leur **écritin et documents d'origine garantissant ainsi une traçabilité totale**.
- Cresus propose plus de 1000 modèles visibles simultanément sur le site et dans les vitrines de nos magasins.
- Possibilité de reprise ou d'échange
- Possibilité de Crédit classique dont un 12 mois sans frais
- Une livraison gratuite et assurée partout en France

## QUELQUES EXEMPLES DE MODELES MYTHIQUES

Parmi son choix exceptionnellement riche, Cresus propose de nombreuses pièces d'exception : pièces vintage, montre de sportifs, de personnalités politiques...



La Reverso de Jaeger Lecoultre et le polo, une histoire depuis 1931. Les officiers britanniques de l'armée des Indes défient Jaeger LeCoultre de créer une montre suffisamment robuste et élégante pour supporter les chocs et survivre aux matchs de polo. Depuis Jaeger LeCoultre est resté aux poignets des joueurs.



La submariner de Rolex, la montre espionne... C'est en 1962 que la fameuse Rolex Submariner sans date fait son apparition au poignet de James Bond (Sean Connery) dans «James Bond contre Dr No». Sportive, étanche à 100 mètres, robuste et élégante, cette montre pose déjà la personnalité de celui qui la porte, l'agent 007.



Le 21 juillet 1969, lors de la mission Apollo 11, la Speedmaster de Omega fut le premier garde-temps porté sur la Lune par Buzz Aldrin, le deuxième être humain à y avoir posé le pied. Neil Armstrong avait dû laisser la sienne à bord du module lunaire en raison d'une panne de l'ordinateur de bord. La Speedmaster d'Armstrong est conservée dans les coffres de la Nasa. Par contre, Aldrin s'est fait voler la sienne et personne n'en a jamais trouvé la moindre trace.



En 1976, à Genève, se produit une petite révolution : le lancement d'une montre de luxe en acier, la Nautilus de Patek Philippe. Le monde horloger est perplexe et sceptique. Car en ces années-là, les montres de luxe se doivent d'être en or, et, en versions encore plus précieuses, elles sont ornées de diamants en guise d'index des heures ou de lunettes serties. Le lancement s'accompagna d'une campagne de publicité qui reflétait à merveille le style iconoclaste de la Nautilus. « L'une des montres les plus chères du monde est en acier » proclamait une annonce qui ne passa pas inaperçue.



La Navitimer de Breitling : la montre préférée des aviateurs depuis 1952. Dès sa sortie, les pilotes l'ont adoptée : avec son chrono et sa règle à calcul circulaire, la Navitimer (abréviation de Navigation Timer) leur permettait en effet de mesurer leur consommation, leur réserve de carburant, la durée du vol, etc. Depuis, elle est devenue le « best seller » de la marque et a séduit plusieurs générations de passionnés de montres... avec ou sans avion.

## Cresus en quelques dates

**1993** : création de la société Cresus

**2000** : lancement du site de vente en ligne [www.cresus.fr](http://www.cresus.fr)

**2002** : [www.cresus.fr](http://www.cresus.fr) élu meilleur site internet Rhône-Alpes

**2005** : Grand Prix du Design Points de Vente

**2007** : Cresus créé le label Millesima pour garantir les meilleures montres du marché de l'horlogerie suisse aux meilleures conditions

**2008** : Prise de participation d'Alto Invest dans le capital

**2009** : Ouverture de la boutique à Paris

**2010** : Ouverture de la boutique à Cannes

### CONTACTS PRESSE

#### Agence AMALTHEA

Céline GAS – 04 26 23 41 33 – [cgas@amalthea.fr](mailto:cgas@amalthea.fr)

Maud GARCIA – 04 26 23 41 47 – [mgarcia@amalthea.fr](mailto:mgarcia@amalthea.fr)